

# **Master professionnel COMMERCE ELECTRONIQUE « E-COMM »**

## **OBJECTIFS**

Le commerce électronique utilise des technologies de l'internet (web , messagerie, forum, téléphonie IP, etc, ...) pour promouvoir et commercialiser des produits et des services auprès des entreprises (B to B) et des particuliers (B to C) ,

Le Master "e-comm" permet d'acquérir les connaissances et les compétences de l'internet nécessaires pour concevoir, mettre en place et gérer des plates-formes dédiées au e-business. Il contribue à la formation de spécialistes du marketing, du commerce et de la vente par les technologies de l'information et de la communication.

La formation est mise en place afin de répondre aux nouveaux besoins des organisations marchandes ou non marchandes.

## **COMPETENCES ACQUISES**

- Connaître les fonctionnalités et contraintes techniques du support à déployer
- Maîtriser les bases de la programmation, des techniques et des outils logiciels spécifiques au développement de projets multimédia, nouvelle génération de réseaux, réseau sans fil, voIP
- Savoir concevoir une étude de marché
- Développer la stratégie commerciale de l'entreprise en relation avec les nouveaux moyens
- Savoir conduire un projet et impliquer les acteurs concernés au sein de l'entreprise (architectes réseau, marketing...) et à l'extérieur (partenaires, fournisseurs, sous-traitants...).
- Assurer le suivi et l'optimisation des différentes opérations.

## **MODE DE RECRUTEMENT**

Le dernier diplôme obtenu par les candidats au Master e-comm, en Formation Continue, peut être de niveau III, II ou I, avec une spécialité dans les domaines du commerce, de la communication, de l'informatique ou de l'administration économique et sociale.

Pour les candidats titulaires d'un diplôme de l'Enseignement Supérieur Français de Niveau Bac+4,

une commission d'admission composée des membres de l'équipe pédagogique du Master e-comm

décide après étude des dossiers de l'admission, ou du refus, directement ou après audition.

Les candidats au master ne justifiant pas des titres normalement requis (diplôme de niveau II) peuvent solliciter une validation d'acquis au titre de l'accès (décret de 85) dans la mesure où ils remplissent les conditions, notamment relatives au délai de 3 ans en cas d'échec antérieur au diplôme visé.

Selon les procédures adoptées au sein de l'établissement (démarche qualité mise en œuvre en 1999) la commission de validation d'acquis examine le dossier, fait une proposition (justifiée si elle est négative) qui fait l'objet d'une décision du président de l'université de Bourgogne, notifiée ensuite au candidat. Plus de 50 % des étudiants accèdent à la formation après décision positive de validation d'acquis au titre de l'accès. Le diplôme d'origine est alors le plus souvent un DUT ou un BTS suivi d'une expérience professionnelle.

Les effectifs étaient pour l'année 2004-2005 de 25 étudiants inscrits à l'Université de Bourgogne (11 étudiants en France et de 14 étudiants au Maroc). Les effectifs devraient évoluer légèrement à la hausse en France et au Maroc avec l'ouverture d'un deuxième site en 2006-2007 à Marrakech

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## Présentation des UE

### **SEMESTRE 1**

UE 1 : Technologies de l'information et de la communication 1

UE 2 : Initiation à la gestion d'entreprise

### **SEMESTRE 2**

UE 3 : Approche du cybermarketing

UE 4 : Technologies de l'information et de la communication

UE 5 : UE professionnelle

## ■ Tableau des UE et contrôle des connaissances

### **SEMESTRE 1**

UE1	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
<b>Technologies de l'information et de la communication 1</b>	Architectures systèmes informatiques	20		20	3
	Réseaux-Télécommunications	14	9	23	3
	Bases de programmation 1	31	40	71	4
	Techniques Langages et Outils 1	28	39	67	5
<b>TOTAL UE</b>		<b>93</b>	<b>88</b>	<b>181</b>	<b>15</b>

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE2	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
<b>Initiation à la gestion d'entreprise</b>	Marketing 1	23		23	3
	Démarche stratégique	15		15	2
	Initiation aux aspects financiers de l'entreprise	15		15	2
<b>TOTAL UE</b>		<b>53</b>		<b>53</b>	<b>7</b>

<b>TOTAL S1</b>	<b>146</b>	<b>88</b>		<b>22</b>
-----------------	------------	-----------	--	-----------

### **SEMESTRE 2**

UE3	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
<b>Approche du cybermarketing</b>	Marketing et cybermarketing	22		22	3
	Management de projets	12		12	3
	Droit des TIC	15		15	2
<b>TOTAL UE</b>		<b>49</b>		<b>49</b>	<b>8</b>

UE4	discipline	CM	TD	Total	ECTS
<b>Technologies de l'information et de la communication</b>	Bases de programmation 2	14	27	41	4
	Techniques, Langages et Outils 2	31	36	67	5
	Technologies et applications émergentes	17		17	3
<b>TOTAL UE</b>		<b>62</b>	<b>63</b>	<b>125</b>	<b>12</b>

UE5	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
<b>UE professionnelle</b>	Management personnel, stratégie de développement de carrière	20		20	3
	Anglais	40		40	5
	Savoir faire une communication orale	6		6	
	Stage et mémoire				10

TOTAL UE		66		66	18
----------	--	----	--	----	----

TOTAL S2		177	63		38
----------	--	-----	----	--	----

■ Modalités de contrôle des connaissances :

Les connaissances sont évaluées dans le respect de la charte des modalités de contrôle des connaissances adoptée par le conseil d'administration de l'université du 18 octobre 2004 ;

Les examens se déroulent dans le respect de la charte des examens adoptée par le conseil d'administration de l'université du 2 avril 2001.

Modules	Modalités	Coef.	Crédits Européens
Architectures Systèmes Informatiques	Epreuve écrite – 1 h	1	3
Réseaux -Télécommunications	Rapport de synthèse en binôme à rendre par écrit 25 %	1	3
	Epreuve écrite individuelle de 3 h 75 %		
Bases de Programmation	Epreuve écrite individuelle 2h 70 %	2	8
	Dossier écrit de groupe 30 %		
Techniques, langages et outils multimédia/ Management de projet Technologie et Applications émergentes	Commun aux différents modules Conception et réalisation d'un site dynamique en groupe de 2 à 3 stagiaires sur une thématique définie- présentation orale de 20 minutes Notes communes (30%) + moyenne des notes individuelles dans les différentes matières suivantes :	3	13
HTML javascript	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Programmation dynamique	Examen écrit de 2 heures (70%)		
SGBD	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Outils de développement	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Workflow et webservices Management de projet	Examen écrit de 2 heures (70%) Examen écrit de 3 heures (70%)		
Marketing 1	Examen écrit individuel 2 heures	1	6
Marketing 2	Examen écrit individuel 2 heures	1	
La démarche stratégique	Rapport écrit par groupe de 3 à 4 participants – Réflexion sur un aspect du secteur	1	2
Le droit des TIC	Examen écrit individuel 3 h	1	2
Initiation aux aspects comptables et financiers de l'entreprise	Examen écrit individuel 1 Introduction à UML (Unified Modeling Language) 1 h	1	2
Stratégie de développement de carrière	Epreuve pratique	1	3
Stage		4	10
Anglais	Epreuve orale de 15 min	Bonus selon la note obtenue	5
TOTAL GENERAL			60

La validation est opérée sur la base des évaluations intermédiaires et finales, selon les modalités suivantes :

Une UE consacrée aux disciplines scientifiques et technologiques (Technologies de l'information et de la communication) ;

Une UE consacrée aux disciplines de gestion (Approche du cyber-marketing et initiation à la gestion de l'entreprise) ;

Une UE consacrée aux applications professionnelles.

Chaque matière est affectée d'un coefficient. Le diplôme est obtenu lorsque la moyenne générale est supérieure à 10, après compensation des notes.

● **Règles de validation et de capitalisation :**

Principes généraux :

**COMPENSATION :** Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

**CAPITALISATION :** Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

**Stage**

L'étudiant devra rédiger un rapport qui donne lieu à une soutenance orale.

Le stage en entreprise est évalué sur la base de l'activité du stagiaire en entreprise ainsi que du rapport de stage et de sa soutenance.

Au cours du stage dans l'entreprise, sont pris en compte l'intégration du stagiaire, son comportement, sa présentation, la qualité du travail fourni et l'atteinte des objectifs. La note attribuée vaut pour 50% de la note totale de stage.

Les autres 50% font référence au rapport de stage et à sa soutenance : le fond représente la moitié, la forme l'autre moitié (le fond et la forme comptent donc chacun pour 25% de la note totale)

**DEBOUCHES**

- Métiers du développement et/ou du conseil en e-commerce et e-communication
- Chef de projet e-commerce
- e-consultant
- responsable du développement net-économie
- webmarketer
- développeur de services internet...

**CONTACTS**

**Responsable de la formation** : Jean-Pierre PITOL-BELIN Maître de Conférence, Jean-Jacques CHABRIER Professeur d'Informatique à l'UFR Sciences et Techniques

**Scolarité – secrétariat pédagogique** Ghislaine HAMMER Tél : 03-80-39-37-60

[e-comm@u-bourgogne.fr](mailto:e-comm@u-bourgogne.fr)

**Composante(s) de rattachement** : UFR Science Economique et de Gestion/IAE  
UFR des Sciences et des Techniques